

PUBLICIDADE NAS REDES SOCIAIS

Carga Horária: 25 horas
Horário: 19h às 22h/22h30
Data de Início: 04/01/2024

Local de Realização: Leiria
Financiamento: Não
Data de Fim: 30/01/2024

DESTINATÁRIOS

- * Trabalhadores por conta de outrem
- * Trabalhadores independentes
- * Empresários em nome individual
- * Sócios de sociedades unipessoais

OBJECTIVOS GERAIS

Reconhecer os diferentes formatos de publicidade nas principais redes sociais.

Implementar campanhas pagas nas redes sociais para diferentes objetivos.

Medir e analisar uma campanha paga nas diversas redes sociais.

Definir planos de ação para otimização contínua.

REQUISITOS DE ACESSO

Estar numa das situações de emprego acima referidas.

Documentação necessária:

- * Ficha de Candidatura da KnowHow preenchida e rubricada
- * Cópia do documento de identificação
- * Certificado de Habilitações
- * Currículo
- * (conforme situação profissional):

Declaração da Entidade Patronal/Contrato de Trabalho/Recibo de Vencimento/Declaração de Início de Atividade

PLANO CURRICULAR

Publicidade nas redes sociais
Alcance orgânico VS alcance pago
Tipos de objetivos

Campanhas de publicidade no Facebook e Instagram

Tipos de objetivos e formatos
Segmentação de campanhas
Medição, análise e otimização de campanhas pagas

Campanhas de publicidade no Youtube
Google Ads
Tipos de objetivos e formatos
Segmentação de campanhas
Medição, análise e otimização de campanhas pagas

FORMADORES

Ricardo Barbosa

OBSERVAÇÕES

Formação totalmente presencial em Leiria.

Candidaturas ao financiamento do IEFP em

<https://iefponline.iefp.pt/IEFP/medida/cheque-formacao-mais-digital.do?action=overview>

REGALIAS

Certificado de Formação

Pode ser financiado pelo IEFP - Medida Cheque-Formação + Digital - mediante candidatura online