PUBLICIDADE NAS REDES SOCIAIS

Carga Horária:	25 horas	Local de Realização:	Leiria
Horário:	19h às 22h/22h30	Financiamento:	Não
Data de Início:	04/01/2024	Data de Fim:	30/01/2024

DESTINATÁRIOS

* Trabalhadores por conta de outrem
* Trabalhadores independentes
* Empresários em nome individual
* Sócios de sociedades unipessoais

OBJECTIVOS GERAIS

Reconhecer os diferentes formatos de publicidade nas principais redes sociais.

Implementar campanhas pagas nas redes sociais para diferentes objetivos.

Medir e analisar uma campanha paga nas diversas redes sociais.

Definir planos de ação para otimização contínua.

REQUISITOS DE ACESSO

Estar numa das situações de emprego acima referidas.

Documentação necessária:
* Ficha de Candidatura da KnowHow preenchida e rubricada
* Cópia do documento de identificação
* Certificado de Habilitações
* Currículo
* (conforme situação profissional):
Declaração da Entidade Patronal/Contrato de Trabalho/Recibo de Vencimento/Declaração de Início de Atividade

PLANO CURRICULAR

Publicidade nas redes sociais
Alcance orgânico VS alcance pago
Tipos de objetivos

Campanhas de publicidade no Facebook e Instagram

KnowHow - Consultores, lda.
Rua Anzebino da Cruz Saraiva, n.º 342
1º andar, escritório 1,
2415-371 LEIRIA
[T] +351 244 835 355/6
[F] +351 244 835 357
[E] geral@knowhow.pt
www.knowhow.pt

Tipos de objetivos e formatos
Segmentação de campanhas
Medição, análise e otimização de campanhas pagas

Campanhas de publicidade no Youtube
Google Ads
Tipos de objetivos e formatos
Segmentação de campanhas
Medição, análise e otimização de campanhas pagas

FORMADORES

Ricardo Barbosa

OBSERVAÇÕES

Formação totalmente presencial em Leiria.

Candidaturas ao financiamento do IEFP em

https://iefponline.iefp.pt/IEFP/medida/cheque-formacao-mais-digital.do?action=overview

REGALIAS

Certificado de Formação

Pode ser financiado pelo IEFP - Medida Cheque-Formação + Digital - mediante candidatura online