GESTÃO DE REDES SOCIAIS COMO SUPORTE DE VENDA

Carga Horária:	20 horas	Local de Realização:	Leiria
Horário:	Pós-laborais: 3ªf e 5ªf das 19h30 às 22h30	Financiamento:	Não
Data de Início:	09/12/2023	Data de Fim:	21/12/2023

DESTINATÁRIOS

Para quem deseja melhorar o seu negócio através da promoção e divulgação do mesmo nas redes sociais.

Diretores de Vendas
Diretores de Marketing
Marketeers

Para:

* Trabalhadores por conta de outrem
* Trabalhadores independentes
* Empresários em nome individual
* Sócios de sociedades unipessoais

OBJECTIVOS GERAIS

Dotar os participantes de competências e ferramentas que lhes permitam fazer a diferença nas redes
Dar a conhecer as principais redes sociais e otimização das mesmas
Tornar as redes sociais em canais de venda

REQUISITOS DE ACESSO

Estar numa das situações de emprego acima referidas.

Documentação necessária:

* Ficha de Candidatura da KnowHow preenchida e rubricada
* Cópia do documento de identificação
* Certificado de Habilitações
* Currículo
* (conforme situação profissional): Declaração da Entidade Patronal/Contrato de Trabalho/Recibo de Vencimento/Declaração de Início de Atividade

PLANO CURRICULAR

1.Introdução
Enquadramento
Objetivos

2. Panorama das redes sociais em Portugal
Facebook
Instagram
Youtube
Tik-Tok
Whatsapp

3.Estratégias de criação de conteúdos
Videos vs Posts
Funil de Vendas

4.Relacionamento e gestão da comunidade digital
Aumentar a base de seguidores
Como transformar seguidores em Embaixadores

5. Analise de casos práticos

6. Conclusões

FORMADORES

Marco Pereira

OBSERVAÇÕES

Formação totalmente presencial em Leiria.

Candidaturas ao financiamento do IEFP
em https://iefponline.iefp.pt/IEFP/medida/cheque-formacao-mais-digital.do?action=overview

REGALIAS

Certificado de Formação

Pode ser financiado pelo IEFP - Medida Cheque-Formação + Digital - mediante candidatura online