

PUBLICIDADE NAS REDES SOCIAIS

Carga Horária: 25 horas
Horário: 19h30/23h30
Data de Início: 30/06/2022

Local de Realização: Leiria
Financiamento: Sim
Data de Fim: 27/07/2022

DESTINATÁRIOS

Activos Empregados ou Desempregados, com idade igual ou superior a 18 anos e inferior a 66anos e 5 meses;

Ativos Empregados, preferencialmente detentores de habilitações inferiores ao ensino secundário

Ativos Desempregados NDLD com habilitações iguais ou superiores ao ensino secundário

Não estar inserido noutra programa financiado pelo FSE;

OBJECTIVOS GERAIS

Reconhecer os diferentes formatos de publicidade nas principais redes sociais.

Implementar campanhas pagas nas redes sociais para diferentes objetivos.

Medir e analisar uma campanha paga nas diversas redes sociais.

Definir planos de ação para otimização contínua.

REQUISITOS DE ACESSO

Documentos para inscrição:

Cartão de Cidadão

Certificado de Habilitações

IBAN

Recibo de Vencimento

Declaração de Entidade Patronal com o horário de trabalho e data de início de contracto

PLANO CURRICULAR

1. Publicidade nas redes sociais - Alcance orgânico VS alcance pago - Tipos de objetivos

2. Campanhas de publicidade no Facebook e Instagram - Tipos de objetivos e formatos - Segmentação de campanhas - Medição, análise e otimização de campanhas pagas

3. Campanhas de publicidade no Youtube - Google Ads - Tipos de objetivos e formatos - Segmentação de campanhas - Medição, análise e otimização de campanhas pagas

METODOLOGIAS

Método expositivo (breves sessões expositivas para transmissão oral de informação);

Método interrogativo (utilizando o interrogatório, a argumentação, o diálogo e o debate, bem

como trabalhos individuais);

Método demonstrativo (de forma a transmitir um saber fazer, associando a explicação com demonstração e aplicações práticas); Método ativo (baseado na atividade e na aprendizagem do formando pela sua vivência de determinada situação, orientada pelo formador, bem como por apresentações individuais e dinâmicas de grupo).

FORMADORES

Ricardo Barbosa

OBSERVAÇÕES

Inscrições para geral@knowhow.pt

Os formandos devem vir munidos preferencialmente de equipamento próprio

REGALIAS

Certificado

Subsídio de Alimentação

Subsídio de Transporte - quando aplicável

FINANCIAMENTO



KnowHow - Consultores, Ida.

Rua Anzebino da Cruz Saraiva, n.º 342
1º andar, escritório 1,
2415-371 LEIRIA

[T] +351 244 835 355/6
[F] +351 244 835 357
[E] geral@knowhow.pt

www.knowhow.pt