



PUBLICIDADE NAS REDES SOCIAIS

Carga Horária:25 horasLocal de Realização:LeiriaHorário:19h30/23h30Financiamento:SimData de Início:30/06/2022Data de Fim:27/07/2022

DESTINATÁRIOS

Activos Empregados ou Desempregados, com idade igual ou superior a 18 anos e inferior a 66anos e 5 meses;

Ativos Empregados, preferencialmente detentores de habilitações inferiores ao ensino secundário Ativos Desempregados NDLD com habilitações iguais ou superiores ao ensino secundário Não estar inserido noutro programa financiado pelo FSE;

OBJECTIVOS GERAIS

Reconhecer os diferentes formatos de publicidade nas principais redes sociais. Implementar campanhas pagas nas redes sociais para diferentes objetivos. Medir e analisar uma campanha paga nas diversas redes sociais. Definir planos de ação para otimização contínua.

REQUISITOS DE ACESSO

Documentos para inscrição: Cartão de Cidadão Certificado de Habilitações IBAN Recibo de Vencimento

Declaração de Entidade Patronal com o horário de trabalho e data de início de contracto

PLANO CURRICULAR

- 1. Publicidade nas redes sociais Alcance orgânico VS alcance pago Tipos de objetivos
- 2. Campanhas de publicidade no Facebook e Instagram Tipos de objetivos e formatos Segmentação de campanhas Medição, análise e otimização de campanhas pagas
- 3. Campanhas de publicidade no Youtube Google Ads Tipos de objetivos e formatos Segmentação de campanhas Medição, análise e otimização de campanhas pagas

METODOLOGIAS

Método expositivo (breves sessões expositivas para transmissão oral de informação); Método interrogativo (utilizando o interrogatório, a argumentação, o diálogo e o debate, bem

www.knowhow.pt

como trabalhos individuais);

Método demonstrativo (de forma a transmitir um saber fazer, associando a explicação com demonstração e aplicações práticas); Método ativo (baseado na atividade e na aprendizagem do formando pela sua vivência de determinada situação, orientada pelo formador, bem como por apresentações individuais e dinâmicas de grupo).

FORMADORES

Ricardo Barbosa

OBSERVAÇÕES

Inscrições para geral@knowhow.pt

Os formandos devem vir munidos preferencialmente de equipamento próprio

REGALIAS

Certificado Subsídio de Alimentação Subsídio de Transporte - quando aplicável

FINANCIAMENTO



