



FACEBOOK MARKETING

Carga Horária:8 horasLocal de Realização:LeiriaHorário:9h às 18hFinanciamento:NãoData de Início:19/05/2018Data de Fim:19/05/2018

DESTINATÁRIOS

Destinado a profissionais de qualquer sector de atividade que pretendam desenvolver os seus conhecimentos e competências na gestão de uma presença profissional no Facebook; Profissionais de empresas que não possuindo formação especifica em marketing, assumem funções nesta área; Empresas e Marcas que pretendam melhorar e amplificar a sua presença online através da rede social Facebook.

OBJECTIVOS GERAIS

- Definição e implementação de uma estratégia de conteúdos em função da área de atividade e dos objetivos de Marketing e Comunicação;
- Garantir uma presença profissional, obter fãs qualificados, aumentar o envolvimento e o alcance;
- Garantir a implementação de boas práticas na gestão e monitorização da presença no Facebook;
- Implementar estratégias com foco em resultados e objetivos;

REQUISITOS DE ACESSO

Computador Pessoal

PLANO CURRICULAR

- Planeamento e Estratégia no Facebook;
- Fanpages, perfis, eventos e grupos;
- Configuração e personalização gráfica;
- Tipologias de conteúdos e formatos das publicações;
- Analitica e Métrica;
- Ferramentas de gestão de produção de conteúdos;
- Facebook ads Publicidade no Facebook

METODOLOGIAS

Expositiva e Demonstrativa

FORMADORES

Nuno Marques - Digital Marketing Strategist

OBSERVAÇÕES

Investimento: 80Euros

REGALIAS

Certificado