

FACEBOOK MARKETING

Carga Horária: 8 horas
Horário: 9h às 18h
Data de Início: 19/05/2018

Local de Realização: Leiria
Financiamento: Não
Data de Fim: 19/05/2018

DESTINATÁRIOS

Destinado a profissionais de qualquer sector de atividade que pretendam desenvolver os seus conhecimentos e competências na gestão de uma presença profissional no Facebook; Profissionais de empresas que não possuindo formação específica em marketing, assumem funções nesta área; Empresas e Marcas que pretendam melhorar e amplificar a sua presença online através da rede social Facebook.

OBJECTIVOS GERAIS

- Definição e implementação de uma estratégia de conteúdos em função da área de atividade e dos objetivos de Marketing e Comunicação;
- Garantir uma presença profissional, obter fãs qualificados, aumentar o envolvimento e o alcance;
- Garantir a implementação de boas práticas na gestão e monitorização da presença no Facebook;
- Implementar estratégias com foco em resultados e objetivos;

REQUISITOS DE ACESSO

Computador Pessoal

PLANO CURRICULAR

- Planeamento e Estratégia no Facebook;
- Fanpages, perfis, eventos e grupos;
- Configuração e personalização gráfica;
- Tipologias de conteúdos e formatos das publicações;
- Analítica e Métrica;
- Ferramentas de gestão de produção de conteúdos;
- Facebook ads - Publicidade no Facebook

METODOLOGIAS

Expositiva e Demonstrativa

FORMADORES

Nuno Marques - Digital Marketing Strategist

OBSERVAÇÕES

Investimento: 80Euros

REGALIAS

Certificado

KnowHow - Consultores, Ida.

Rua Anzebino da Cruz Saraiva, n.º 342
1º andar, escritório 1,
2415-371 LEIRIA

[T] +351 244 835 355/6
[F] +351 244 835 357
[E] geral@knowhow.pt

www.knowhow.pt