

REDES SOCIAIS EM AMBIENTE PROFISSIONAL

Carga Horária: 8 horas
Horário: A definir
Data de Início: 21/04/2016

Local de Realização: Leiria
Financiamento: Não
Data de Fim: 21/04/2016

DESTINATÁRIOS

Os destinatários são:

Gestores, empresários e profissionais, que necessitem de gerir e dinamizar a sua marca online, mas com pouca experiência na utilização prática das redes sociais na estratégia da sua empresa.

OBJECTIVOS GERAIS

No final da formação, os participantes deverão ser capazes de:

- Desenvolver competências adequadas para a utilização correcta das redes sociais;
- Desenvolver competências de comunicação integrada/complementar das diversas redes sociais;
- Desenvolver capacidades de funcionamento de diferentes redes sociais (como ex: facebook, linkedin, Twitter, entre outros);
- Rentabilizar a utilização das ferramentas em prol do negócio, como vista à maximização do mesmo;

REQUISITOS DE ACESSO

Computador Próprio

PLANO CURRICULAR

As Redes Sociais

- Surgimento
- Utilidade e conteúdos
- Impacto profissional
- Importância
- Maximização para empresas e Negócios

As diferentes Redes Sociais Facebook

- Funcionalidades
- Configurações de perfil
- Estratégias orientadas para resultados (exemplos e boas práticas)

LinkedIn

- Funcionalidades
- Configurações de perfil
- Estratégias orientadas para resultados (exemplos e boas práticas)

Twitter - Funcionalidades

- Configurações de perfil
- Estratégias orientadas para resultados (exemplos e boas práticas)

Outras Redes Sociais

FORMADORES

Hélder Falcão

Especialista em Marketing Digital e Digital Branding

REGALIAS

Certificado de Competências

Documentação de Apoio

2 Coffee break's