



REDES SOCIAIS EM AMBIENTE PROFISSIONAL

Carga Horária: Local de Realização: 8 horas Leiria Horário: Financiamento: Não A definir Data de Início: Data de Fim: 21/04/2016 21/04/2016

DESTINATÁRIOS

Os destinatários são:

Gestores, empresários e profissionais, que necessitem de gerir e dinamizar a sua marca online, mas com pouca experiência na utilização prática das redes sociais na estratégia da sua empresa.

OBJECTIVOS GERAIS

No final da formação, os participantes deverão ser capazes de:

Desenvolver competências adequadas para a utilização correcta das redes sociais; Desenvolver competências de comunicação integrada/complementar das diversas redes sociais; Desenvolver capacidades de funcionamento de diferentes redes sociais (como ex: fecebook, linkedin, Twitter, entre outros); Rentabilizar a utilização das ferramentas em prol do negócio, como vista à maximização do mesmo;

REQUISITOS DE ACESSO

Computador Próprio

PLANO CURRICULAR

As Redes Sociais

- -Surgimento
- Utilidade e conteúdos
- Impacto profissional
- Importância
- Maximização para empresas e Negócios

As diferentes Redes Sociais Facebook

- Funcionalidades
- Configurações de perfil
- Estratégias orientadas para resultados (exemplos e boas práticas)

Linkedin

- Funcionalidades
- Configurações de perfil
- Estratégias orientadas para resultados (exemplos e boas práticas)

Twitter - Funcionalidades

www.knowhow.pt

- Configurações de perfil
- Estratégias orientadas para resultados (exemplos e boas práticas)

Outras Redes Sociais

FORMADORES

Hélder Falcão

Especialista em Marketing Digital e Digital Branding

REGALIAS

Certificado de Competências Documentação de Apoio 2 Coffee break's